

Крупнейшая сеть автоцентров Пермского края использует IP-АТС Panasonic

Одна из самых больших в России региональных сетей автоцентров «Уралавтоимпорт» построила распределенную систему IP-телефонии и цифровой микросотовой связи на базе IP-АТС Panasonic серии KX-TDA

Компания «Уралавтоимпорт» одной из первых начала продавать новые автомобили иностранного производства еще в 1993 году, первой в Уральском регионе. Сегодня компания занимает, по ее собственной оценке, около четверти автомобильного рынка Пермского края и продает пять торговых марок автомобилей: Nissan, Mitsubishi, Hyundai, Ford и Land Rover. По словам коммерческого директора компании Олега Курбатова, «Уралавтоимпорт» является лучшим региональным дилером Nissan, Mitsubishi и Ford.

Компания быстро развивается, постоянно открываются новые автоцентры, расширяется штат. Все это требует надежной и функциональной системы связи. В поисках оптимального решения «Уралавтоимпорт» обратился к партнеру Panasonic – компании «Кодар-Сервис», которая предложила на тестирование оборудование IP-АТС серии KX-TDA. «После месяца работы в тестовом режиме специалисты «Уралавтоимпорта» полностью одобрили наше предложение», – рассказывает Валерий Алесковский, директор компании «Кодар-Сервис».

Цель

- Создать корпоративную телекоммуникационную сеть на основе IP-протокола, обладающую высокой надежностью и функциональностью, управляемую дистанционно из любой географической точки. Исключить случаи потери вызовов клиентов

Средства

- Цифровые гибридные IP-АТС серии KX-TDA
- Встроенные IP-шлюзы
- Микросотовые станции DECT
- Микросотовые трубки DECT
- Системные телефоны

Результат

- Улучшение качества обслуживания клиентов за счет решения проблемы занятых линий
- Значительное снижение расходов на связь между филиалами компании
- Повышение управляемости компании и увеличение мобильности сотрудников за счет использования микросотовой связи DECT



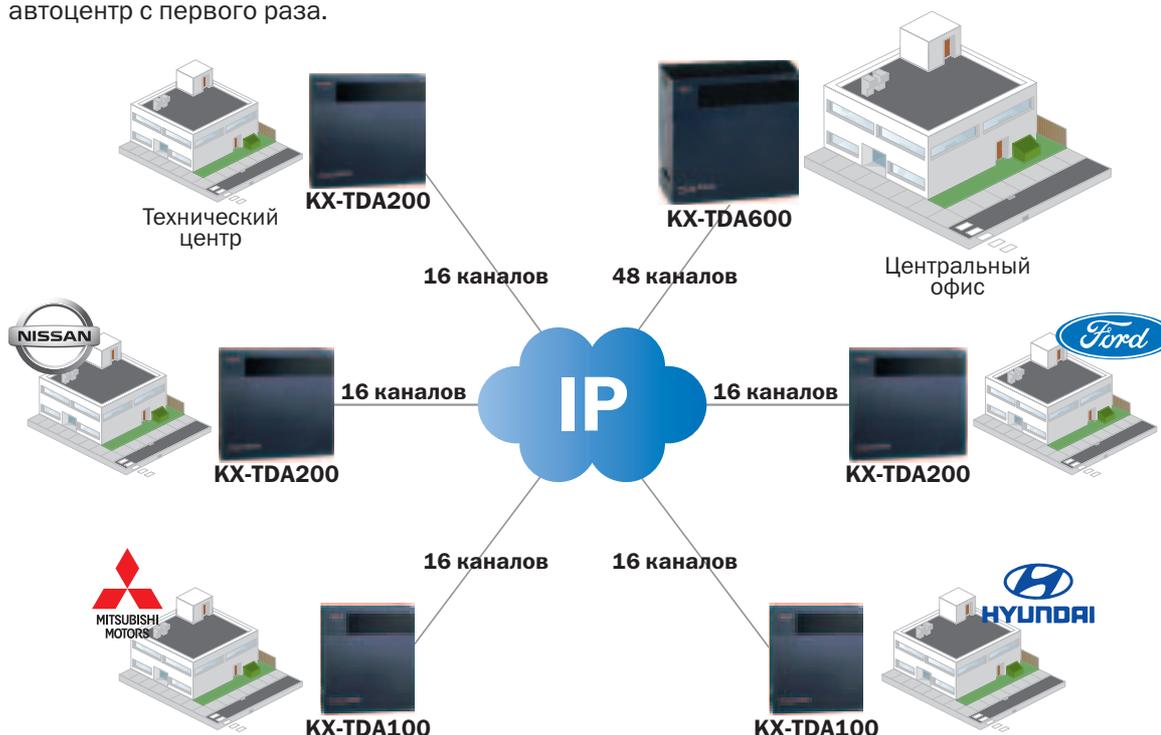
«Мы принимаем каждую минуту 10-15 звонков клиентов».

Дмитрий Журавлев, начальник ИТ-службы «Уралавтоимпорт»

«Общая идея проекта состояла в том, чтобы связать все автоцентры, в том числе и строящиеся между собой единой IP-сетью, не выходя на городские линии, – говорит Алесковский, – при этом нужно было обеспечить максимум услуг для внутренних абонентов». Это позволило бы в перспективе достичь большой экономии на стоимости услуг операторов связи.

Данная задача существенно осложнялась тем, что автоцентры «Уралавтоимпорта» удалены друг от друга на десятки километров. Компании пришлось даже прокладывать волоконно-оптические линии на некоторых участках. Но в конечном счете, эти затраты оправдались. Сотрудники компании теперь не зависят от качества услуг операторов связи, а компания минимизировала расходы за счет использования единой сети для передачи данных и IP-телефонии.

Согласно окончательному решению, реализованному и успешно функционирующему в «Уралавтоимпорте», в центральном офисе была установлена мощная IP-АТС Panasonic KX-TDA600, которая стала своеобразным шлюзом для связи с внешним миром для всех остальных филиалов, которые не были подключены к телефонной сети общего пользования (см. схему). Установленные в филиалах IP-АТС Panasonic KX-TDA100 и KX-TDA200 соединены с центральным офисом только через IP-сеть. Более 600 сотрудников компании в шести филиалах используют для внешней связи две 30-канальные цифровые линии ISDN PRI. Их пропускной способности хватает и для того, чтобы клиенты всегда могли дозвониться в любой автоцентр с первого раза.



«Решение позволило разгрузить внешние линии и практически исключить убытки от пропущенных звонков».

Олег Курбатов, коммерческий директор компании «Уралавтоимпорт»

Задачи	Достижения
Организовать корпоративную сеть связи с единым планом нумерации для объединения нескольких филиалов, значительно удаленных друг от друга	Все филиалы связаны через IP-сеть с центральным офисом. На отдельных участках проложены новые волоконно-оптические линии связи. Внедрен единый 4-значный план нумерации
Снизить затраты на связь	Затраты на межфилиальную связь снижены за счет использования единой IP-сети для передачи данных и речи. Затраты на внешнюю связь снижены за счет использования цифровых многоканальных линий ISDN PRI
Обеспечить мобильность и управляемость сотрудников	Салоны компании оснащены микросотовой связью DECT с полным охватом территории (от 400 до 5000 кв. м) с учетом индивидуальной конфигурации объектов
Использовать автоматическую обработку входящих вызовов для недопущения потери звонков клиентов в «пиковые» часы	Функция «автосекретарь» гибко распределяет входящие вызовы в зависимости от потребностей клиента
Обеспечить возможность централизованного удаленного администрирования всех АТС в сети	Все АТС в корпоративной сети администрируются специалистами дилера удаленно, через ISDN-модем или по IP-сети

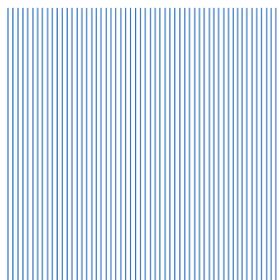


Особенностью проекта является то, что все автоцентры компании, кроме одного, были оснащены микросотовой связью DECT, что сделало работу инженеров и механиков компании – тех, кто вынужден постоянно передвигаться, – более комфортной: теперь они всегда на связи. В ближайшей перспективе планируется внедрить роуминг для DECT-абонентов, чтобы при переезде сотрудника из автоцентра в автоцентр он мог пользоваться той же самой DECT-трубкой без дополнительной регистрации или настройки.

Проект был разработан и в сжатые сроки реализован специалистами компании «Кодар-Сервис», которая имеет статус Регионального Технического Центра по АТС Panasonic. Инженеры компании сертифицированы Panasonic в качестве специалистов по установке самых современных IP-АТС.

На все телекоммуникационное оборудование Panasonic была предоставлена полная гарантия производителя сроком на три года.

До конца 2006 года «Уралавтоимпорт» планирует открыть еще четыре автоцентра. Это означает дальнейшее увеличение нагрузки на частную IP-сеть компании, и особенно на IP-АТС в центральном офисе, потому что еще 550 проводных абонентов и 120 мобильных DECT-абонентов будут связываться с внешним миром через нее. Тем не менее IP-АТС KX TDA600 имеет большие возможности, поддерживая до 20 цифровых многоканальных интерфейсов ISDN PRI и до 640 IP-каналов. Этим возможностям «Уралавтоимпорту» хватит на многие годы динамичного развития.



Panasonic
ideas for life

Компания «Панасоник Коммуникейшнс», подразделение крупнейшей японской электротехнической корпорации «Мацусита Электрик Индастриал», является в настоящее время самым крупным поставщиком офисных АТС в мире (MZA, 2005).

Телекоммуникационное оборудование торговой марки Panasonic всемирно известно своей высокой надежностью и качеством.

www.panasonic.ru
e-mail: pbxsales@panasonic.ru

KODAR
service

Компания «Кодар-Сервис» работает на рынке телекоммуникаций с 1994 года.

«Кодар-Сервис» является региональным техническим центром Panasonic, официальным дилером Panasonic и авторизованным сервисным центром (PASS) продукции Panasonic.

Телефон (342) 219-60-60
www.kodar.ru
e-mail: info@kodar.ru